

# Descubre, crea, desarrolla y proyecta TU MEJOR VERSIÓN

## Hoja de Ruta

### 1 Conexión con tu esencia

- Introspección personal
- ¿Qué te apasiona?
- ¿Qué te diferencia?
- ¿Qué te hace único?
- ¿Por lo qué te pueden pagar?

2

- Definición de tu propósito y propuesta de valor.

3

### Estrategia de comunicación y presencia

- Proyección y visibilidad de tu propuesta de valor.
- Canales de difusión.
- Definición de contenidos.
- Plan de comunicación.

# Descubre, crea, desarrolla y proyecta TU MEJOR VERSIÓN

## Hoja de Ruta

### 4 Plan de autodesarrollo

- Gestión de tu aprendizaje continuo.
- Definición de recursos, herramientas y fuentes de aprendizaje e información.

5

### Estrategia de medición

- Definición de indicadores.

### 6 Innovación

- Plan de mejora continua.